

A SCUOLA DI RICICLO CON COREVE ED H-FARM:

LA SCUOLA "SAN GIOVANNI BOSCO" DI PORTO MARGHERA VINCE IL CONCORSO DEDICATO ALL'ECONOMIA CIRCOLARE DEL VETRO

Si è tenuta oggi presso l'H-FARM Campus di Roncade (TV) la premiazione del contest "CoReVe per le scuole – Il Circolo del Vetro", offerta di attività formative lanciato dal Consorzio che, per la prima volta, abbraccia l'intero sistema scolastico italiano

Coinvolte 2.612 scuole per un totale di quasi 6.000 classi attivate con i kit scaricati da circa 3.000 docenti. Hanno partecipato in totale 125.000 studenti, 680 i docenti che hanno completato il corso di formazione realizzato in collaborazione con La Fabbrica e riconosciuto dal Ministero dell'Istruzione e del Merito per l'assolvimento dell'obbligo formativo

Il montepremi, pari complessivamente a 23 mila euro, sarà utilizzabile per l'acquisto di materiale didattico attraverso buoni Amazon del valore di 3.000 euro ciascuno e di 1.000 euro per le menzioni d'onore

Milano, 16 maggio 2024 – Una sana competizione può aiutare a sensibilizzare le giovani generazioni sulle nuove sfide dell'economia circolare e il corretto conferimento degli imballaggi in vetro. Da questa competizione sono nate le idee creative sviluppate da studenti di tutta Italia nell'ambito di **"CoReVe per le scuole – Il Circolo del Vetro"** un programma caratterizzato da progetti innovativi e iniziative educative diversificate, che il Consorzio ha voluto strutturare per **l'intero sistema scolastico italiano**, dalla scuola dell'infanzia alle superiori. Il progetto si è concluso oggi con la cerimonia di premiazione ospitata presso l'H-FARM Campus di Roncade (TV) e ha visto **protagonista la classe 1^A della Scuola primaria "San Giovanni Bosco" di Ca' Sabbioni - Marghera**, vincitrice del premio di categoria.

Ad aggiudicarsi un **montepremi del valore complessivo di 23 mila euro per l'acquisto di materiale didattico attraverso buoni Amazon**, istituti scolastici provenienti da tutta Italia. Il concorso ha avuto una forte eco a livello nazionale: **sono state coinvolte 2.612 scuole per un totale di quasi 6.000 classi attivate con i kit e 3.000 docenti che li hanno scaricati. 125.000 gli studenti coinvolti e 680 i docenti formati**, a testimonianza della sensibilità che il tema ricopre nel Paese.

"È sempre bello incontrare ragazzi impegnati a trovare soluzioni innovative e pratiche che possono aiutare il Pianeta e salvaguardare il loro futuro. Le loro idee, il loro entusiasmo e soprattutto la voglia di mettersi in gioco per una giusta causa ci danno fiducia e ci ricordano la responsabilità di consegnare loro un mondo migliore di come ci è stato dato. Complimenti a tutti!" – ha commentato **Gianni Scotti, presidente di CoReve**.

Cuore dell'iniziativa, il programma di attività che CoReVe ha messo a disposizione degli istituti come supporto per approfondire argomenti legati alla sostenibilità e all'economia circolare vetro: una serie di **kit unplugged e digitali**, scaricabili gratuitamente, sviluppati per essere utilizzati in autonomia dai docenti per la strutturazione di lezioni della durata di circa un'ora, dedicate alla sostenibilità del vetro.

Le scuole secondarie di secondo grado si sono messe alla prova partecipando al PCTO con l'ideazione e lo studio di fattibilità di una **vera startup** che abbia come mission il riciclo, il contest ha visto sfidarsi i tre team finalisti in una vera e propria **demo nite**.

Ai docenti Coreve ha dedicato **percorsi formativi di 25 ore su riciclo e sostenibilità** riconosciuto dal MiM per l'assolvimento dell'obbligo formativo ai sensi della D.M. 170 del 21/03/2016 per consentire loro di realizzare al meglio possibile le lezioni agli studenti.

CoReVe non ha dimenticato nemmeno gli **studenti Universitari** ai quali ha dedicato **la 36^a edizione del Premio Marketing**, competizione che si svolge sotto l'egida della Società Italiana Marketing e che vede sfidarsi squadre provenienti da tutta Italia nello sviluppo di specifici *case study*.

*"Sostenibilità, riuso, ma anche ridisegno di modi di fare, di lavorare, di imparare sono elementi che H-FARM ha messo al centro dei suoi percorsi di Education - spiega **Antonello Barbaro, Ceo di H-FARM Education** - Siamo felici di poter ragionare assieme a Coreve su argomenti così importanti per la Gen Z, vero e proprio cuore di tutto il nostro progetto formativo che abbraccia dagli anni dell'infanzia fino alla High School, ai corsi di laurea triennali, magistrali ed executive per portare valori e innovazione a chiunque abbia necessità di lavorare sulle proprie competenze".*

L'elenco completo dei vincitori

Categoria Start up Lab - (Intelligenza Artificiale Recycling Glass)

- IISS Petruccelli Parisi di Moliterno (Potenza)

Categoria Scuola primaria - classe 1^a e 2^a

- Scuola Primaria San Giovanni Bosco, Ca' Sabbioni Marghera (Venezia)

Categoria Scuola primaria - classe 3^a, 4^a e 5^a

- Scuola Primaria IV novembre, Varese

Categoria Scuola secondaria primo grado - classe 1^a

- Scuola Secondaria di Primo Grado di Via Moscati, Milano

Categoria Scuola secondaria primo grado - classe 2^a

- Scuola Secondaria di Primo Grado Tullio Garbari, Perugine Valsugana (Trento)

Categoria Scuola secondaria primo grado - classe 3^a

- Scuola Secondaria di Primo Grado Luigi Capuana, Saponara (Messina)

Menzione d'onore

- Scuola Primaria Papa Giovanni XXIII, Trani
- Scuola Primaria Edmondo De Amicis, Trani
- Scuola Primaria Pietro Scuderi, Linguaglossa (Catania)



CONSORZIO RECUPERO VETRO



H-FARM[®]

- Scuola Secondaria di Primo Grado Abbadia Alpina, Pinerolo (Torino)
- Scuola Secondaria di Primo Grado Andersen International School, Milano

Coreve, che opera all'interno del sistema CONAI (Conorzio Nazionale Imballaggi), è il Consorzio nazionale, senza scopo di lucro, responsabile del raggiungimento degli obiettivi di riciclo e recupero dei rifiuti di imballaggio in vetro prodotti sul territorio italiano. Un'organizzazione dinamica, che risponde alla responsabilità estesa del produttore, alla costante ricerca di nuove soluzioni volte a ottimizzare la sostenibilità ambientale degli imballaggi in vetro destinati al consumo.

H-FARM è una piattaforma che sviluppa progetti innovativi. Nata nel 2005 come incubatore di startup è stata la prima ad adottare un modello che unisce consulenza, formazione e startup in un unico luogo. Fondata con la forte consapevolezza che un'impresa deve avere una responsabilità sociale, oggi H-FARM è focalizzata sulla creazione di un ecosistema di innovazione con un grande focus su Education e ha l'obiettivo di far nascere e crescere iniziative capaci di avere un impatto sulla società e sui giovani.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa CoReVe

Titti Ioia, titti.ioia@community.it – 338.7194998

Alice Piscitelli, alice.piscitelli@community.it – 351.1411998